

## La cuisine disparaît pour mieux renaître

À l'Eurocucina 2018, des solutions détaillées innovantes et un « espace dans l'espace » montrent les grandes compétences de LEICHT en matière de planification et de fabrication.

La cuisine n'a jamais été aussi absente, ni aussi présente : dans les aménagements intérieurs contemporains, l'ensemble du plan est repensé. C'est principalement la cuisine qui évolue : on passe d'une cuisine ouverte à son intégration complète dans le séjour. LEICHT encourage cette évolution avec des idées de planification englobant l'ensemble de l'aménagement intérieur. Entièrement sur mesures, et avec un vaste portefeuille de matériaux, de coloris et de surfaces. Nouveautés à l'Eurocucina 2018 : le concept de planification innovant d'« espace dans l'espace », de nouvelles façades et un système d'étagères et de tiroirs. Toutes ces nouveautés se distinguent également par une grande qualité jusque dans les moindres détails, et par beaucoup d'émotion.

### Sommaire

#### 1 Position libre dans l'espace

L'« espace dans l'espace » présenté par LEICHT peut être planifié librement sur un plan ouvert et intègre entièrement la cuisine dans le séjour.

Page 1 à 4

#### 2 Nouvelle organisation des tiroirs

LEICHT propose un nouveau système d'aménagement intérieur avec de vastes rangements à l'aspect calme et épuré.

Page 5 à 6

#### 3 LEICHT va fêter ses 90 ans

Au fil de ses 90 ans d'existence, l'entreprise traditionnelle souabe LEICHT s'est muée en une marque internationale d'architecture.

Page 7 à 11

#### 4 Succès toujours au rendez-vous pour LEICHT

Croissance sur tous les marchés importants – après une année 2017 record, LEICHT commence très bien l'année.

Page 12 à 13

Tous les textes et toutes les photos imprimables de ce dossier de presse peuvent être téléchargés sous :  
<http://www.bering-kopal.de/de/Presselounge/Detail.html?id=625>

<http://www.leicht.com/downloads>

## Position libre dans l'espace

L'« espace dans l'espace » présenté par LEICHT peut être planifié librement sur un plan ouvert et intègre entièrement la cuisine dans le séjour.



Un « espace dans l'espace » forme l'élément central de l'architecture de cuisine développée par LEICHT. Le concept de l'espace accessible dépasse largement les approches créatives courantes. Face à l'îlot, l'« espace dans l'espace » remplit une multitude de fonctions en rapport avec l'habitat et la cuisine. Ainsi, un aménagement encore plus convivial de la cuisine ouverte devient possible. L'agencement clair des façades réalisées en élégante laque blanc neige mate correspond à cette architecture de cuisine extrêmement sobre. Photo : LEICHT / P. Schumacher

À travers un cube placé librement dans l'espace – un « espace dans l'espace » – LEICHT montre ses grandes compétences en matière de planification et de fabrication. L'« espace dans l'espace » est un espace accessible intégré de manière cohérente dans la pièce à vivre, qui remplit une multitude de fonctions en rapport avec l'habitat et la cuisine.

« Cette approche de planification innovante dépasse largement les aménagements habituels de l'espace et offre un degré de confort encore plus élevé » déclare Stefan Waldenmaier, le président de LEICHT, au sujet du nouveau développement remarquable. De l'extérieur, l'espace compact se présente de tous côtés comme une façade d'armoire homogène, tandis que l'intérieur intègre des solutions fonctionnelles et de rangement répondant en tous points aux désirs du client.

**La cuisine – un point central de communication**

L'agencement clair des façades caractérisées par une élégante laque blanc neige mate avec une surface anti-traces de doigts correspond à cette architecture de cuisine extrêmement sobre. Le comptoir ainsi qu'un coin banquette en bois véritable finement structuré, intégré dans le cube, que l'on peut agrémenter d'un décor et de coussins en fonction des préférences individuelles, représentent les composants de confort et de communication. La cuisine ne forme pas seulement une transition fluide avec le séjour, mais également un point central de communication ainsi qu'un espace de vie.

**Intégration cohérente dans le séjour : l'« espace dans l'espace » élargit la marge de manoeuvre des planificateurs avec les cuisines de LEICHT**

Dans la conception proposée par LEICHT, on pénètre dans cet « espace dans l'espace » par une porte battante discrètement intégrée et située en face de l'îlot. Ainsi, les distances entre les espaces de cuisson et de préparation ainsi que l'accès et le rangement des ustensiles nécessaires sont aussi courtes et confortables que possible.

« Jamais auparavant, nous n'avions intégré la complexité de l'espace fonctionnel qu'est la cuisine de manière aussi cohérente dans le séjour. Le concept d'intérieur développé par LEICHT a un impact sur l'architecture. Il donne à la cuisine une dimension nouvelle et montre l'excellente compétence de LEICHT dans le domaine de l'aménagement d'intérieur », voici l'une des déclarations centrales de Stefan Waldenmaier.

Waldstetten, avril 2018

Reproduction libre de droits/justificatif demandé/mention de la source LEICHT, photo P. Schumacher



De l'extérieur, l'espace compact accessible se présente comme une façade d'armoire homogène. Une atmosphère confortable naît en contraste avec les surfaces ouvertes, notamment grâce à un savant mélange de matériaux : des surfaces élégantes, laquées mat, contrastent avec le bois véritable à la structure fine. Photo : LEICHT / P. Schumacher



L'architecture de cuisine présentée par LEICHT, composée d'un « espace dans l'espace » et d'un îlot, est une nouvelle approche dans la planification de cuisines. Cette dernière ne s'oriente plus sur le mur existant, mais peut être réalisée indépendamment de celui-ci. Face à l'îlot, on peut ouvrir une porte pliante discrètement intégrée qui permet d'entrer dans le cube avec ses multiples solutions de rangement. Photo : LEICHT / P. Schumacher



Noblesse du blanc mat en harmonie avec le bois véritable – la cuisine dissimule sa complexité sous une apparence calme, avec un îlot et des armoires prolongées jusqu’au sol, dont la finition de façade est variable : il est possible d’y intégrer aussi bien des étagères ouvertes qu’un coin banquette confortable. Photo : LEICHT / P. Schumacher



Un petit pas suffit pour passer de la cuisine représentative à l’espace accessible qui offre des rangements polyvalents et peut être aménagé de manière individuelle – d’étagères à des niches largement dimensionnées pour le lave-linge et les boissons. Photo : LEICHT / P. Schumacher



L’intérieur de l’espace accessible remplit une multitude de fonctions typiques du séjour et de la cuisine et peut, entre autres, être équipé d’un système d’étagères. Photo : LEICHT / P. Schumacher



LEICHT offre des solutions de rangement d’une conception entièrement nouvelle, qui peuvent aussi être intégrées dans l’espace accessible : un rangement pour les caisses de boissons de différents formats ainsi qu’une armoire utilitaire comportant des éléments conçus avec soin qui permettent de ranger des ustensiles. Photo : LEICHT / P. Schumacher



La nouvelle combinaison de façades rehaussées et de contour filigrane du plan de travail – la caractéristique d’Evo – se présente d’une manière particulièrement nette dans le détail. Les poignées de la même couleur soulignent la ligne horizontale, mais elles se soustraient à l’œil et se fondent avec les façades. Photo : LEICHT / P. Schumacher



L’aménagement intérieur de l’îlot est d’excellente qualité et peut être équipé selon les préférences personnelles. Des éléments en bois véritable qui offrent des espaces de rangement et structurent l’intérieur des coulissants haut de gamme apportent une composante chaude et conviviale. Photo : LEICHT / P. Schumacher

## Nouvelle organisation des tiroirs

LEICHT propose un nouveau système d'aménagement intérieur avec de vastes rangements à l'aspect calme et épuré.



Combo – le nouveau système d'aménagement intérieur de LEICHT. Les tiroirs et les coulissants se réorganisent de manière attrayante. Les rangements, d'un noir neutre, révèlent un grand amour du détail et accueillent les différents ustensiles. Photo : LEICHT / P. Schumacher

Les cuisines LEICHT sont la marque d'une élégance intemporelle, avec une apparence calme et épurée qui se reflète également dans l'intérieur des tiroirs et les coulissants. À l'Eurocucina de Milan, LEICHT présente pour la première fois un système d'aménagement innovant conçu à l'opposé des rangements classiques, de manière transversale, afin de créer une ligne horizontale.

Le nouveau système Combo offre une expérience toute nouvelle de clarté et d'ordre : couverts, couteaux, pots d'épices et autres accessoires trouvent leur place dans des compartiments alignés de manière transversale, une orientation qui semble nettement plus spacieuse que la structure verticale usuelle dans le commerce. Le nouveau système se dote de coloris et de matériaux à l'élégance intemporelle, en harmonie avec toutes les cuisines Leicht. L'intérieur du tiroir est d'un noir neutre qui s'anime grâce aux différents objets qui y sont placés, aux éléments et aux supports en chêne précieux.

Waldstetten, avril 2018

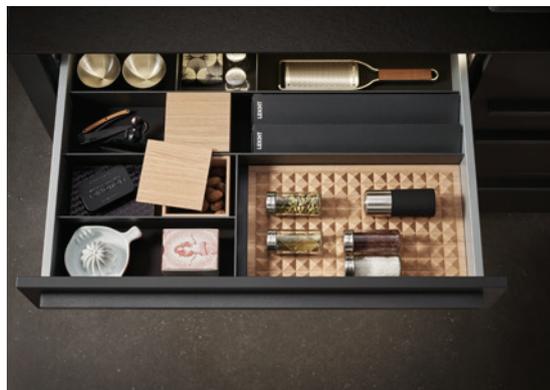
Reproduction libre de droits/justificatif demandé/mention de la source LEICHT, photo P. Schumacher

Votre interlocutrice pour les questions journalistiques:  
Heike Bering, bering\*kopal, Büro für Kommunikation  
Tél. : +49(0)711 7451 759-15  
heike.bering@bering-kopal.de

Information presse:  
Dominique James, CLAP Communication  
Tél +33 1 45 79 14 60  
dominique.james.clap@wanadoo.fr



L'intérieur d'une cuisine LEICHT est aussi esthétique que fonctionnel. De nombreuses solutions détaillées font du rangement et du stockage un jeu d'enfant. Le nouveau système d'aménagement Box souligne l'horizontale en s'intégrant dans les tiroirs et les coulissants. Photo : LEICHT / P. Schumacher



Nouvelle organisation des tiroirs et des coulissants : la nouvelle apparence « toute en largeur » du système d'aménagement Combo se distingue des rangements usuels du commerce, jusqu'alors verticaux, et s'adapte de manière optimale aux façades élégantes d'une cuisine LEICHT. Photo : LEICHT / P. Schumacher



Bien rangé : le système d'aménagement innovant Combo a été conçu de manière transversale, contrairement aux rangements habituels, ce qui lui donne un aspect horizontal calme. Photo : LEICHT / P. Schumacher



Le bois de chêne chaleureux et le noir neutre sont parfaitement assortis et soulignent le caractère du nouveau système d'aménagement Combo. Sa largeur lui donne une apparence généreuse et précieuse. Photo : LEICHT / P. Schumacher



Faits pour être vus : une cuisine LEICHT conviviale aime aussi montrer des accessoires organisés avec soin en dehors de ses tiroirs. Box propose notamment des supports adaptés pour la vaisselle. Photo : LEICHT / P. Schumacher



Les compartiments du nouveau système d'aménagement Combo, rangés de manière horizontale, intègrent également une planche à pain spéciale que l'on peut sortir du tiroir et y ranger très facilement. Photo : LEICHT / P. Schumacher

## LEICHT fête ses 90 ans

Au fil de ses 90 ans d'existence, l'entreprise traditionnelle souabe LEICHT s'est muée en une marque d'architecture de renommée internationale.



LEICHT | WELT sur le site de l'entreprise à Waldstetten. Inauguré en 2014, ce bâtiment doté d'un showroom, d'espaces de conférence ainsi que d'une cuisine et d'un lounge est un véritable pôle d'attraction pour le commerce spécialisé international. Photo : LEICHT / T. Vukosav

*Force d'innovation, qualité « Made in Germany », proximité avec les partenaires commerciaux et cuisines de qualité dans tous les segments de prix : beaucoup d'éléments entrent en jeu chez LEICHT pour aboutir au succès. 90 ans après la fondation de l'entreprise, LEICHT est une marque au rayonnement international qui reste sur une courbe ascendante.*

*La société Leicht fondée en 1928 par les frères Alois et Josef Leicht, à l'origine une menuiserie, a été vendue à la famille Welle de Paderborn en 1975. L'histoire de l'entreprise n'a pas toujours été linéaire. Au début des années 90, Welle souhaitait introduire LEICHT en bourse mais a dû s'adapter aux exigences d'un marché de plus en plus axé à l'international et développer une nouvelle stratégie solide à long terme.*

Votre interlocutrice pour les questions journalistiques:  
Heike Bering, bering\*kopal, Büro für Kommunikation  
Tél. : +49(0)711 7451 759-15  
heike.bering@bering-kopal.de

Information presse:  
Dominique James, CLAP Communication  
Tél +33 1 45 79 14 60  
dominique.james.clap@wanadoo.fr

**Produit, service, marque**

L'arrivée de Stefan Waldenmaier dans l'entreprise en 2002 a marqué un tournant. Il a décrit la réorientation stratégique en trois mots, « Produit, service, marque » : développer un produit durable, de qualité et pouvant être planifié de nombreuses manières, et le fournir aux clients finaux par le biais de revendeurs qualifiés. En outre, il fallait donner à la marque un rayonnement plus important dans les salons internationaux, avec des campagnes d'affichage ou sur Internet, des mises en scène dans le showroom de la société ainsi que des publications illustrées. LEICHT a toujours tenu la promesse de la marque de proposer des cuisines intemporelles classiques, de qualité, prestigieuses et adaptées à tous les goûts vis-à-vis des partenaires commerciaux et des clients, ce qui lui a permis de gagner leur confiance au fil des ans.

LEICHT est depuis synonyme dans le monde entier de cuisines conviviales, représentatives et ouvertes dans tous les segments de prix et occupe la niche des cuisines pouvant être planifiées de manière très personnelle avec un excellent rapport qualité/prix. Plus récemment, l'entreprise propose également d'aménager l'espace repas et le séjour avec des séparateurs, des étagères et des revêtements muraux complets dans des coloris et des matériaux assortis.

**Coopération avec des architectes – les planifications LEICHT ne se limitent pas au segment du luxe**

L'étroite collaboration de LEICHT avec des architectes du monde entier s'est révélée extrêmement fructueuse. La série de publications « Architecture + Kitchen » présente des cuisines LEICHT dans des maisons d'exception et révèle à quel point les approches peuvent être différentes d'un pays à l'autre. Pour Stefan Waldenmaier, la diversité extrême et la personnalisation ne sont pas des principes qui s'appliquent uniquement au segment du luxe, mais à tous les segments de prix inférieurs également : « Nous livrons des projets de cuisines parfaitement planifiés dès 8 000 à 10 000 euros, pour toutes tailles de pièces. »

**Investissements**

Le vaste portefeuille de produits et la croissance dynamique de l'entreprise résultent principalement de la décision de créer des structures claires en production et de définir des priorités. Plus de 20 millions d'euros ont été investis au cours des quatre dernières années dans des machines et des installations de pointe ; le numérique a également fait irruption dans l'entreprise. La société est pilotée par SAP, ce qui permet de transmettre les dimensions les plus variées aux machines sans aucun problème.

À l'heure actuelle, LEICHT s'apprête à agrandir ses halls de production et à acquérir des machines d'une valeur de plusieurs millions d'euros ; l'ouverture d'une nouvelle usine de montage est également prévue dans le courant de l'année 2020. Stefan Waldenmaier confirme son attachement au site ; la centrale de l'entreprise et la production resteront dans la région.

« LEICHT I WELT » qui a ouvert ses portes en octobre 2014 joue un rôle important pour l'entreprise sur le site. Ce bâtiment d'exposition soigneusement planifié, avec des salles de formation et de conseil, est devenu un point de rencontre très fréquenté par les clients, les revendeurs spécialisés, les architectes et les cuisinistes du monde entier.

#### **Activités renforcées sur Internet**

L'une des priorités afin d'améliorer l'attractivité internationale de la marque Leicht est depuis 2015 l'extension des activités sur Internet et sur les réseaux sociaux. « Les thèmes que nous abordons suscitent l'enthousiasme sur Internet également », déclare Stefan Waldenmaier à propos de l'excellent accueil que lui ont réservé les clients finaux : LEICHT génère près de 100 000 fans et environ 300 000 visiteurs par mois avec ses différentes activités en ligne telles que le sujet « Haro sur le blanc », un post très apprécié sur Facebook.

#### **Unique : le portail du concours Global Kitchen Design**

Dans l'ensemble du secteur de la cuisine, le portail en ligne <http://www.global-kitchen-design.com> lancé à l'automne 2015 est unique, il va lancer sa troisième édition cette année. Ce portail permet aux cuisinistes et aux architectes de télécharger les projets réalisés avec des cuisines Leicht, que les visiteurs peuvent ensuite enregistrer dans un livre d'inspirations. L'idée qui se cache derrière ce portail est de rapprocher les cuisinistes des clients finaux. Cette initiative couronnée de succès a récemment atteint son apogée lors de l'attribution des prix à LEICHT I WELT : plus de 600 visiteurs du monde entier sont venus à Waldstetten afin de fêter l'attribution du Global Kitchen Design Award qui récompensait les plus belles cuisines nationales et internationales. « La combinaison d'un événement spécialement développé, de concours et d'une diffusion bien pensée sur Internet nous a donné un retour sensationnel », explique Stefan Waldenmaier, pour qui Internet est « un outil puissant » pour obtenir des informations et orienter les clients vers le commerce spécialisé.

### Prix et récompenses

LEICHT est la « marque haut de gamme qui se vend le mieux dans le domaine des cuisines » comme le montre une étude de GfK en 2016. LEICHT s'est par ailleurs vue décerner une autre récompense, le titre de « marque la plus innovatrice de l'année » en 2015 et 2017. Son excellent rapport qualité/prix a lui aussi été récompensé : selon un sondage réalisé en Allemagne, LEICHT est le « lauréat 2016 » pour les meubles de cuisine et a obtenu le 1er prix. En exportant dans 55 pays à travers le monde et en réalisant un chiffre d'affaires record de 137 millions d'euros en 2017, LEICHT Küchen AG a enregistré une croissance de 11 % pendant la seule année 2017. 90 ans après sa fondation, la société est bien positionnée pour la suite.

### 90 ans de LEICHT – dates clés

1928	Fondation d'une menuiserie par les frères Alois et Josef Leicht.
1940-1950	Leicht développe la première cuisine aménagée dont les dimensions et le système modulaire sont encore utilisés aujourd'hui.
1975	LEICHT est reprise par la holding Welle et continue à être gérée comme une entreprise indépendante.
1993	Transformation de la société en LEICHT Küchen AG. Aujourd'hui, LEICHT Küchen AG est une filiale non cotée en bourse de la holding Welle. Les parts appartiennent toujours à la famille.
2014	Ouverture de LEICHT I WELT sur le site à Waldstetten.
2015/2017	LEICHT se voit décerner le titre de « Marque la plus innovatrice de l'année » du Plus X Award.
2017	LEICHT emploie 610 collaborateurs à travers le monde et enregistre un chiffre d'affaires de 137 millions d'euros.

Waldstetten, avril 2018

Reproduction libre de droits/justificatif demandé/mention de la source LEICHT, photo T. Vukosav



LEICHT I WELT est connu au niveau international. Le DESIGN SHOW annuel se déroule notamment sur les quelque 1500 m<sup>2</sup> du bâtiment d'exposition. Photo : LEICHT / T. Vukosav



La fabrication et le montage sur place montrent l'attachement de LEICHT au site. Les cuisines LEICHT sont synonymes de qualité « Made in Germany » et sont appréciées dans le monde entier. Photo : LEICHT / P. Schumacher



Des projets architecturaux renommés sont équipés de cuisines LEICHT à travers le monde – ici un club-house exclusif à Taïnan/Taiwan. LEICHT présente de nombreux projets tels que celui-ci dans sa publication « Architecture+Cuisine ». Photo : LEICHT



La plateforme du concours Global Kitchen Design créée par LEICHT récompense les meilleures planifications de cuisines LEICHT du monde entier. Cette initiative est unique dans le secteur des cuisines – elle rapproche les partenaires commerciaux et les clients LEICHT. Photo : LEICHT / A. Pogue

## Succès toujours au rendez-vous pour LEICHT

Croissance sur tous les marchés importants – après une année 2017 record, LEICHT commence très bien l'année.



Derrière cette évolution dynamique de LEICHT se cachent 610 collaborateurs et les « acteurs » décisifs : Ulrich Barth, directeur des ventes pour l'Allemagne et l'Autriche, Harald Blessing, directeur des exportations et Stefan Waldenmaier, président de LEICHT.  
Photo: LEICHT

La marque d'architecture LEICHT a réussi à poursuivre sa dynamique de croissance au cours de l'année dernière. Avec un chiffre d'affaires de 137 millions d'euros, elle a enregistré une nouvelle année record. La croissance globale a dépassé les 11 %. Le marché allemand a légèrement dépassé les 10 %, « se détachant nettement de la tendance du marché » selon les propos de Stefan Waldenmaier, président de LEICHT. L'évolution à l'exportation a dépassé les 13 %. Le taux d'exportations reste stable à environ 60 %. LEICHT a su étendre sa position de leader du marché de manière impressionnante dans le segment haut de gamme, c'est-à-dire des cuisines ayant un prix de vente supérieur à 20 000 €, pour atteindre une part de marché de plus de 27 %\* (\*source : GfK segment cuisinistes, segment de prix au-delà d'une valeur de 20 000 €).

À l'exportation, LEICHT a réussi à progresser sur tous les marchés européens importants. L'entreprise a enregistré une dynamique accrue principalement aussi en Asie, où de nouveaux lead stores à Shanghai et Guangzhou sont venus s'ajouter aux sites existants. Afin de maîtriser cette croissance, le nombre de collaborateurs a progressé de 7 %, de sorte que LEICHT emploie actuellement 610 personnes.

Votre interlocutrice pour les questions journalistiques:  
Heike Bering, bering\*kopal, Büro für Kommunikation  
Tél. : +49(0)711 7451 759-15  
heike.bering@bering-kopal.de

Information presse:  
Dominique James, CLAP Communication  
Tél +33 1 45 79 14 60  
dominique.james.clap@wanadoo.fr

Dans le secteur de la fabrication, des investissements ont été réalisés dans différents domaines afin d'augmenter les capacités globales. Le total investi se monte à plus de 10 millions d'euros. « Après le succès rencontré en 2017, nous avons très bien démarré l'année ; le premier trimestre s'achèvera sur une progression du chiffre d'affaires à deux chiffres », déclare Stefan Waldenmaier. Les prévisions pour le second semestre sont tout aussi bonnes.

Waldstetten, avril 2018

Reproduction libre de droits/justificatif demandé/mention de la source LEICHT